

第78期事業報告書 2022年1月1日～6月30日

千趣会の“いま”と“これから”

株主通信

株主優待のご案内



表紙写真

暮らしの景色 2022年夏号
[海のアートフレーム]

株式会社 千趣会

証券コード：8165



株主の皆様へ
価値共創型
ビジネスモデルへの変革

代表取締役社長

梶原健司

自分らしく輝ける、よりよい暮らしと未来の創造

当社は、2021年7月に2025年までの中期経営計画を発表しました。最終目標である売上900億円、営業利益40億円、ROE8%以上を達成するためにはビジネスモデルの変革が必要だと考えています。今後はカタログ通販、マスビジネスモデルから脱却し「新たな共創モデル」へ事業を変革することを目指します。さらに持続可能な社会の実現に向けて、「自分らしく輝ける、よりよい暮らしと未来の創造」を実現するリーディングカンパニーとして、社会貢献を続けていきます。これを実現するために2つのことを進めます。1つは「人と人のつながり・絆」を大切に、同じライフスタイル・価値観を持つ人と人、人と企業がつながるぬくもりある共感の場づくりを行い、質の高い顧客基盤を構築すること。もう1つは「モノを大切にする」サステナブルな社会の実現に向け、消費価値（売ったら終わり）ではなく、「愛着」のある商品を開発し、使用後まで、モノが循環する仕組みを提供し、使用価値の最大化を実現する独自モデルを確立することです。当社の立ち位置は、暮らしの調和を図り、生活に彩りを加え「自分らしくいきいきとした笑顔ある毎日」を実現するために、お客様と企業を結ぶコーディネーターになることだと考えています。

さらに、マーケティング力を磨いたお客様に近い小売業として独自の顧客データを構築し、これまで以上にクリエイティビティ・クオリティを重視することで、発信力のある「企画会社」になることを目指します。

来期黒字化達成に向けて

2022年度は、1月に実行した基幹システムのリプレイスで生じたトラブルに伴う受注の減少やその対応費用の増加等の影響により、5月13日に業績予想の下方修正を発表しました。ウクライナ情勢の緊迫化や中国におけるゼロコロナ政策に伴う行動規制等の地政学リスクが拡大、さらに急速な円安の進行により、今後、仕入価格の高騰が見込まれております。また、原材料費等についても上昇が予想され、当社を取り巻く環境は日々厳しさを増しております。従来の延長線上にない急激な経営環境の変化の中で、企業価値を高めていくために構造改革のブラッシュアップや、コスト削減に継続的に注力することに加え、デジタルを組み合わせた「個客」別の高解像度なセグメンテーションと高頻度なコミュニケーションを丁寧に行うビジネスモデルへの転換を目指します。そして、来期黒字化に向け、以下、3つの重点施策を推進してまいります。

- ① デジタル・プロモーション強化による
プロモーション・ミックスの実現
- ② 広告ソリューション事業の推進
- ③ 共創によるサービスの拡充

また、誠に遺憾ではございますが、今年度第2四半期の配当は無配とさせていただきます。なお、株主優待制度は継続してまいります。株主の皆様には深くお詫び申し上げますとともに、可能な限り早期に復配できるよう、投資及び財務体質の健全化を行い、企業競争力と企業体質の強化に努めてまいりますので、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

決算ハイライト

2022年6月30日現在

当社グループは、2022年1月に当初の計画どおり基幹システムのリプレイスを実行いたしました。このリプレイスは、複雑化したシステムと業務の刷新を行い、様々な変化への対応力を向上させることを目的とし、事前に相当の時間と工数をかけて準備を行っておりましたが、新システム稼働後にご注文を正しく受け付けできない、予定どおりに商品をお届けできない等の事象が発生しました。また、これらに起因してコールセンターへのお問い合わせが集中する等、影響が広範囲にわたり通常の営業活動に支障をきたす状態となりました。現在、システムは概ね平常通りに稼働しており、業績回復に向け3月から販売促進策を再開し、営業活動を拡大するとともに新たなリカバリー施策を実施しております。第2四半期連結累計期間の業績は、当社グループの中核事業である通信販売事業ベルメゾンの売上高が前年同期を大きく下回って推移したことや、2021年度第1四半期までは連結の範囲から除外したブライダル事業の売上高が含まれていた影響で、下記のとおり減収となりました。

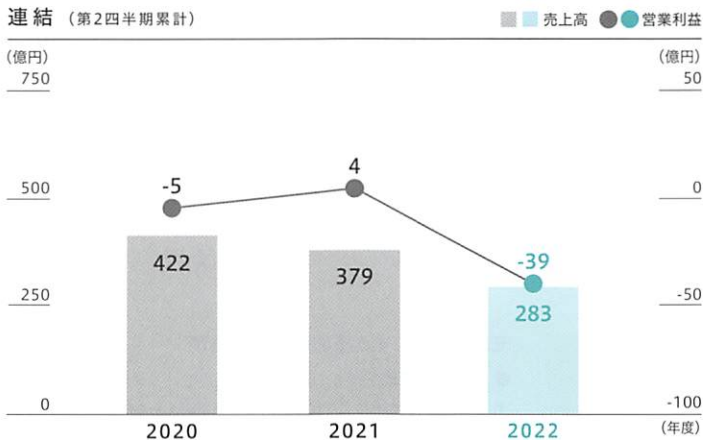
単位：百万円

	2020年 第2四半期累計	2021年 第2四半期累計	2022年 第2四半期累計
売上高	42,226	37,905	28,389
営業利益(損失)	(563)	473	(3,908)
経常利益(損失)	(2,898)	499	(3,749)
親会社株主に帰属する 当期純利益(純損失)	(3,000)	478	(3,656)
1株当たり中間配当金 (単位：円)	0	3	0
総資産	71,442	52,026	46,854
純資産	39,164	33,495	29,818

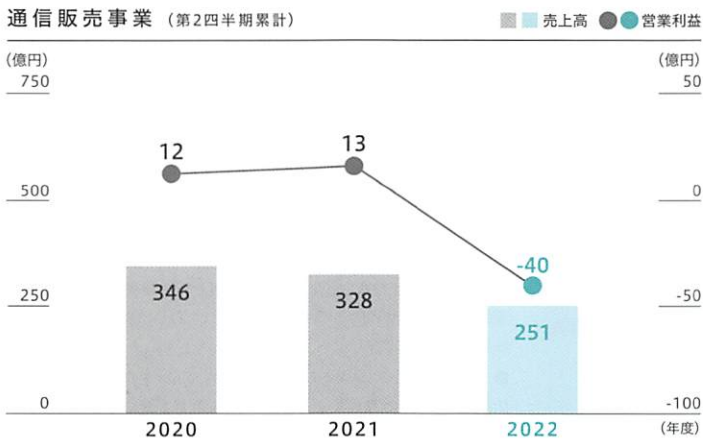
※2020年：コロナ禍によるブライダル事業の損失。

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

連結 (第2四半期累計)



通信販売事業 (第2四半期累計)



2022年 第2四半期決算の詳細は以下サイトをご覧ください。
<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/data.html>



TOPICS

トピックス

持続可能な社会の実現と、企業価値向上に向け サステナビリティ方針を制定しました

お客様に長く愛される商品をつくるのが起点となり、
その商品を大切につなげていくことが持続的社会的な実現に寄与する活動となると考え、
これらの活動をお客様やパートナー企業と共創しながら、
持続的社会的な実現に向けた活動を推進します。

千趣会独自の 価値創出

モノを大切に作る循環型社会の実現

● お客様に愛着を持って長く使っていただける商品を提供します。さらに、提供後により長く使用していただくためのサービスや、商品を使い終わった後のリユース・リサイクルサービスを付加することで、商品の「使用価値」を最大化します。

人と企業がつながる共創社会の実現

● 多様なライフスタイルと価値観を理解したうえでパートナー企業と共創し、自分らしく輝くことができる笑顔ある暮らしを提案します。さらに、女性比率が高く、子育て世代が多い当社のお客様に寄り添い、ジェンダー平等の実現に寄与し子育てを応援します。

社会から 企業への期待

持続可能な社会の実現

● 取引先様からの納品時、お客様への配送時に発生するCO₂を軽減します。また、環境に配慮した梱包資材を優先的に使用します。

● 人権・環境に配慮した商品の調達方針と行動規範を制定し、監査強化とトレーサビリティを拡大することで、安心・安全な商品の供給体制を構築します。

● ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンを推進し、誰もが活躍できる環境を整えます。同時に働き方改革を進め、従業員の心身の健康(ウェルビーイング)を増進します。

関連する SDGsの目標

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

5

ジェンダー平等を
実現しよう



8

働きがいも
経済成長も



12

つくる責任
つかう責任



13

気候変動に
具体的な対策を



17

パートナーシップで
目標を達成しよう



役目を終えた商品を次の「必要な人のもとへ」

株式会社オークネットとの共創

senshukai × AUCNET



ベルメゾンの会員を対象に、衣料品を中心とした買取サービスを開始します。

二次流通(中古品流通)の領域において、

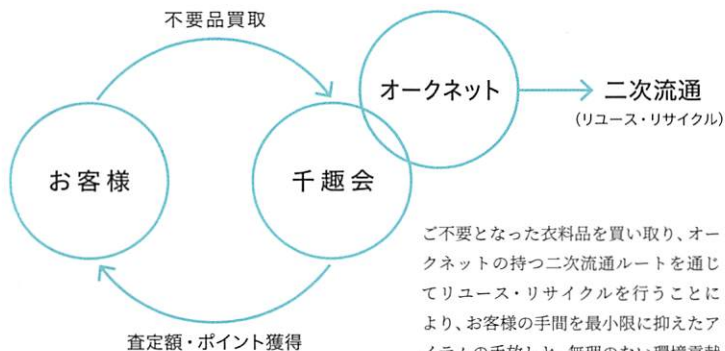
専門的なノウハウやネットワークを蓄積してきたオークネットと、

多くのお客様へオリジナル商品を提供してきた千趣会の両社の強みを融合させることで、

「価値あるモノ」を「必要な人のもとへ」と届ける“循環型流通”を実現し、

中期経営計画の目標である「使用価値^(※)の最大化」に向けたビジネスモデルを構築します。

(※)モノ・サービスそのものとしての価値だけでなく、使用中や使用後のサービスも組み合わせた価値



ご不要となった衣料品を買い取り、オークネットの持つ二次流通ルートを通じてリユース・リサイクルを行うことにより、お客様の手間を最小限に抑えたアイテムの手放しと、無理のない環境貢献への参加をサポートします。

株式情報

2022年6月30日現在

●株式の状況

発行可能株式総数	180,000,000 株
発行済株式総数	52,056,993 株
株主数	58,901 名



●大株主の状況

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
東日本旅客鉄道株式会社	5,714	12.19
株式会社プレストシーブ	3,650	7.79
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,336	7.12
凸版印刷株式会社	1,838	3.92
株式会社三井住友銀行	1,665	3.55
大日本印刷株式会社	1,511	3.23
日本生命保険相互会社	790	1.69
株式会社三菱UFJ銀行	752	1.61
三井住友信託銀行株式会社	705	1.50
有限会社左右山	592	1.27

- ※ 1. 当社は自己株式を5,193,926株保有しておりますが、上記大株主からは除いています。
2. 千株未満は切り捨てて表示しています。
3. 持株比率は自己株式(5,193,926株)を控除して計算しています。

● 役員

代表取締役社長	梶原 健司
取締役	石田 晃一 三村 克人 高橋 哲也 佐野 太
社外取締役	寺川 尚人 堀口 育代 高杉 信匡
監査役(常勤)	稲田 佳央
監査役(社外)	清水 万里夫 滝口 広子

● 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎ 0120-782-031
ホームページ URL	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。
公告方法	電子公告により、ホームページ (https://www.senshukai.co.jp/koukoku/)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場

株主優待制度のご案内

株主優待制度 1

株主優待(年2回)

100株以上ご所有の株主様に
年2回、お買い物券を進呈致します。

◆対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に
記録された100株以上ご所有の株主様

◆優待内容

お買い物券の進呈(年2回)

保有株数	お買い物券
100~299株	1,000円
300~499株	2,000円
500~999株	4,000円
1,000株以上	5,000円

◆お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様 ▶9月発送予定
- 12月31日現在の株主様 ▶翌年3月発送予定

お買い物券の金額は
同封の「株主優待通知書」で
ご確認いただけます。

①株主様 ご優待特典お買い物券額	
②長期保有ご優待特典お買い物券額	
今回 ご優待特典お買い物券額	

株主優待制度 2

長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に
年1回、お買い物券を進呈致します。

◆ 対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に記録された
1年以上・100株以上保有の株主様

◆ 優待内容

保有株数と保有年数に応じたお買い物券を進呈(年1回)

保有株数	保有年数／お買い物券		
	1年以上	2年以上	3年以上
100~299株	500円	1,000円	1,500円
300~499株	1,000円	1,500円	2,000円
500~999株	1,500円	2,000円	3,000円
1,000株以上	2,000円	3,000円	4,000円

※上記に応じて、通常の株主優待(P10)に加算した額のお買い物券をお届けします。

◆ お買い物券の発送日

- 翌年3月発送予定

「株主優待」のお買い物券額が表示されています

「長期保有株主優待」のお買い物券額が表示されています

※株主優待制度に関するお問い合わせはウラ表紙の「お問い合わせ先」までご連絡ください。

株主優待制度 お買い物券のご利用方法

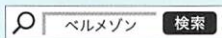
◆ベルメゾンネットでお買い物の場合

STEP 1

ベルメゾンネットに
アクセスしてください。

ベルメゾンネット

www.bellemaison.jp



※初めてご利用の際は会員登録(無料)が必要です。



STEP 2

商品をカートに入れ、
ご注文手続きへお進みください。

ご注文手続きの「ご注文内容設定」画面にある「お買い物券の利用」欄で「お買い物券をポイントに交換」をタップ(クリック)してください。

次の画面でお買い物券に記載の**お買い物券番号**と**パスワード**(半角英数大文字)を入力し、「お買い物券登録」をタップ(クリック)してください。

登録が完了しますと、ベルメゾン・ポイントとしてご利用いただくことができます。

STEP 3

「ベルメゾン・ポイントの利用選択」欄に、
利用するポイント数を入力してください。

STEP 4

「注文を確定」をクリックして、ご注文完了です。

ベルメゾン
お買い物券に関する
お問い合わせは

ご質問・ご不明な点がございましたら

ベルメゾンコールセンター ギフト専用窓口

 **0120-85-1000**

〈通話料無料 受付時間：9時～21時〉



1回のご注文につき、通常送料490円(税込)が必要になります。

- ◎お買い物券は、ベルメゾン・ポイントに交換することをご利用いただけます。
- ◎お買い物券やベルメゾン・ポイントには有効期限がございます。
- ◎お買い物券専用ハガキでご注文される場合は、有効期限の1週間前までに当社へ到着するようにご投函ください。
- ◎「お買い物券」のご購入にはご利用いただけません。

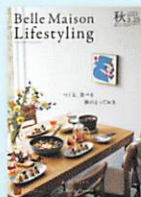
◆カタログでお買い物の場合

STEP 1

ベルメゾンカタログをご請求ください。

お好きなカタログを
ご請求ください。

※カタログのご請求方法についてはP14・P15にてご案内しております。



STEP 2

カタログで商品をお選びください。

お好きな商品の注文番号8ケタまたは商品番号12ケタのどちらかをお控えください。

8ケタの注文番号

2 シンプル北欧調デザインの速乾ふんわりフェイスタオル
700円(税込)

カラー	注文番号	カラー	注文番号
ネイビー(スワン)	453-88226	イエロー(ちようちよ)	453-88228
グレー(アリス)	453-88227	アイボリー	453-88229

注文番号 45388226

12ケタの商品番号

7 うさぎのプランターポット

商品番号	カラー	サイズ	税込価格
1094910	-01	□□□	
サイズ	001 小		2,200円
002 大			3,300円

商品番号 109491001001

STEP 3

お買い物券添付のハガキでお申し込みください。

「お買い物券専用ハガキ」にて

下記の必要事項をご記入の上、投函してください。

- ベルメゾン会員番号(ベルメゾン会員番号をお持ちの方)
- お名前、生年月日 ●お電話番号
- お届け先住所 ●注文番号または商品番号、数量、金額



下記までお気軽にご連絡ください。

携帯電話からは

06-7739-2777

通話料は株主様負担となります

ベルメゾンカタログ最新号を、 無料で差し上げます。

今すぐカタログをご覧ください！

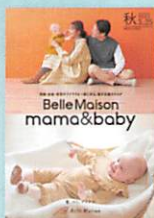
● デジタルカタログはこちらから

<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/dcata/>



出産祝いをもったら 見るカタログ

探しやすいから贈りやすい！
オシャレな出産内祝いカタログ



ベルメゾン ママ&ベビー

妊娠・出産・育児のワクワクを一緒に作る、親子応援カタログ。



ベルメゾン &KIDS

子どもとの毎日をもっと楽しくするカタログ。(70～170サイズ)



ジュニア&ティーンズ

ジュニア&ティーンズの女の子を今よりもっと可愛く楽しく！ファッション&インナーカタログ。(130～165サイズ)

カタログ請求のご案内

※下記の「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」に同意いただいた上でご請求ください。



<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/catalogsk/>

- お好きなカタログを選んでカートに入れてください。
注文へ進み、注文を確定すると無料でカタログをお届けいたします。
- ご請求の時期によっては、ご希望のカタログの配布が終了している場合がございます。
その場合はデジタルカタログをご利用ください。



株式会社千趣会は、「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」を定め、お客様からお預かりする個人情報の適切な管理と維持に努めます。「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」の全文は、当社ホームページ <https://www.senshukai.co.jp/privacy> をご覧ください。



ベルメゾン ライフスタイリング

暮らしを素敵に変える“きっかけ”が見つかる、インテリアと雑貨のカタログ。



暮らしの景色

自分を磨く、暮らしを磨く。あなたにこちいい暮らし方を提案するカタログ。



ベルメゾン ナチュラル&スタンダード

シンプルで心地良いライフスタイル型ファッションカタログ。



スタイルノート

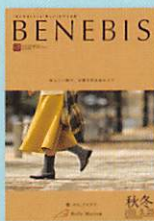
大人世代のための洗練された姿へ導くトータルスタイリングカタログ。



ディズニーファンタジー ショップ[カタログ]

ここでしか買えない! オリジナルのディズニーグッズ満載カタログ。

©Disney



ベネビス

「足にやさしい」と「美しい」を叶える、女性のためのコンフォートシューズカタログ。



花笑むとき

豊かな経験が光る大人の女性に寄り添うファッションと暮らしのカタログ。



センスオブ リラクシング

無理せず、自然体でいよう。自分らしく今を楽しむ女性のためのインナー&ルームウェアカタログ。



ベルメゾン
コールセンター



0120-11-1000

[受付時間: 9時～21時]

携帯電話からは **06-7739-2888** 通話料は株主様負担となります

ご希望のカタログ名をお申し付けください。

お知らせ

ハガキによるカタログのご請求は廃止させていただきました。

また、お買い物券専用ハガキによる商品のご注文に関しても、

今後は廃止の方向で検討いたしております。何卒ご理解の程よろしくお願いいたします。

会社概要

商号……………株式会社 千趣会

英文名……………SENSHUKAI CO.,LTD.

本社……………〒530-0035 大阪市北区同心一丁目6番23号

東京本社……………〒111-0042 東京都台東区寿三丁目15番12号

設立……………1955年(昭和30年)11月9日

資本金……………100百万円

ホームページ……………<https://www.senshukai.co.jp>

■お問い合わせ先 株主優待事務局

フリーダイヤル ☎ 0120-65-1000 (通話料無料)

携帯電話からは 06-7739-2753 通話料は株主様負担となります

受付時間 10:00 ~ 17:00 (土日祝日・年末年始除く)

